



Rentabiliser sa certification ISO

Un projet peut en cacher un autre...

La certification : une contrainte coûteuse

Depuis longtemps maintenant les entreprises françaises, européennes et internationales sont appelées (contraintes ?) à certifier toutes leurs activités, ou une partie. La certification consiste à démontrer la conformité d'une organisation à un référentiel. Le bénéfice direct de ces opérations est l'obtention du certificat, et la possibilité de maintenir sa crédibilité dans la relation client / fournisseur.

Les opérations de certification sont coûteuses car elles mobilisent l'entreprise pendant un temps plus ou moins long variant de 12 à 18 mois dans le cas d'une certifications ISO d'ampleur moyenne.

Actuellement, les normes ISO 9000 / 2000 et ISO 14001 occupent les Directions Qualités :

- La norme ISO 9000 / 2000 introduit comme notions centrales le client et les processus de l'entreprise.
- La norme ISO 14001 concerne l'environnement

Ces nouvelles normes vont nécessiter de mener un projet de certification de type « première fois » ou au minimum une revue de la certification existante pour l'adapter.

Un projet d'organisation en parallèle du chantier de certification

Ces nouveaux projets peuvent être l'occasion pour l'entreprise, et pour la Direction Qualité de capitaliser sur les travaux réalisés à l'occasion de ces chantiers.

Ceci est possible en menant en parallèle du projet de certification, un projet opérationnel d'amélioration de l'organisation, dont les objectifs et les bénéfices permettent de payer (au moins) le coût de la certification.

Pour préparer cette tâche, la Direction Qualité devra :

- Identifier dans l'entreprise des enjeux adressables par le projet d'organisation auprès de Directions Métiers qui seront « sponsors » du projet.
- Traduire ses enjeux en objectifs d'amélioration.
- Organiser la conduite parallèle des deux projets autour de la description formelle des processus et procédures ; application explicite des normes d'un côté ; chantiers de progrès et communication de l'autre.

L'apport d'Aldea

ALDEA aide les responsables d'entreprises et leurs équipes à définir et mettre en œuvre des projets opérationnels permettant d'améliorer le fonctionnement de l'entreprise tout en garantissant la « certificabilité » des livrables produits. Les consultants d'Aldea maîtrisent l'ensemble des savoir-faire et techniques nécessaire à la réussite des projets sur l'ensemble de leurs phases :

- Etude d'opportunité
- Préparation, et lancement
- Conduite et réalisation du projet

ALDEA est un cabinet de conseil créé en 1995, de 19 personnes, essentiellement des consultants expérimentés. Cette expérience leur donne le recul nécessaire pour construire, avec leurs clients, des interventions à forte valeur ajoutée. Les consultants d'ALDEA, jamais dogmatiques, apportent leur expertise dans une logique de transfert de compétences, afin de maximiser l'efficacité des équipes qu'ils assistent.